

Sak 33/2019

Saksfremlegg til styret i Sykehusinnkjøp HF

Strategi for Sykehusinnkjøp HF

| | |
|--|-----------------|
| Møtedato: | 14. juni 2019 |
| Tidligere behandlet i styret/saksnr. | |
| Type sak (orienteringssak, diskusjonssak, beslutningssak, temasak) | orienteringssak |

Styret i Sykehusinnkjøp HF inviteres til å treffe følgende vedtak:

1. Styret i Sykehusinnkjøp HF tar saken til orientering.

Vadsø, 7. Juni 2019

Kjetil M. Istad
Administrerende direktør



1. Hva saken gjelder

I denne saken gjør administrerende direktør rede for status i arbeidet med en strategi for foretaket. Saken er å betrakte som en løypemelding undervegs i prosessen.

Det er nå jobbet fram en 0.9 versjon av strategien. Det legges opp til at styret gjør et endelig vedtak om strategi i første styremøte etter sommerferien, og at saken etter det sendes de regionale helseforetakene.

2. Bakgrunn og prosess

I styreseminaret i oktober 2018, drøftet styret behovet for at det etableres en strategi for foretaket.

Som en følge av dette, ble det laget en plan om at styret skulle jobbe med strategien første halvår av 2019. Basert på dette, har det de siste månedene vært avholdt to styreseminarer hvor strategi for foretaket har stått på agendaen. Parallelt har administrerende direktør brukt ledergruppen til bearbeiding og videre foredling av diskusjonene og innspillene fra styret. I tillegg har ressurser fra Deloitte deltatt i prosessen.

I tråd med signalene fra styret har administrerende direktør i utover våren hatt dialog og møter med de regionale helseforetakene og helseforetakene på ledelsesnivå. Samtalene har vært konsentrert om strategiske temaer knyttet til samarbeid og mulighetene Sykehusinnkjøp har for å skape gevinster for foretakene. Det oppleves at både regionene og helseforetakene tar godt imot tankene som nå er nedfelt i forslaget til strategi for Sykehusinnkjøp.

På Dialogkonferansen i april, var leverandørsiden (industri og bransjeforeninger) invitert for å gi innspill til strategien. Etter dette har Sykehusinnkjøp gitt industrien tilbakemeldinger på hva vi har tatt med oss av innspillene i videre arbeid med strategien.

Under samlingen for alle medarbeidere i Sykehusinnkjøp i april, ble det arrangert gruppearbeider hvor det ble arbeidet med strategien. Medarbeiderne har etter dette blitt informert om arbeidet i linjen via divisjonsdirektørene.

3. Hovedpunkter og vurdering av handlingsalternativer

Sykehusinnkjøp HF ble etablert for å levere en spesialisert og profesjonell innkjøpstjeneste. For å nå dette, er det i strategien foreslått tre strategiske mål for strategiperioden. Disse er:

- Sømløst og tett samspill med helseforetakene
- Ledende kompetanseorganisasjon innen offentlige anskaffelser
- Skape målbare resultater

I 2023 skal det være et sømløst og tett samspill med helseforetakene på et strategisk, taktisk og operativt nivå. Dette er nødvendig for å oppfatte og forstå helseforetakenes behov slik at Sykehusinnkjøp kan levere den beste avtalen - hver gang.

Frem mot 2023 har Sykehusinnkjøp et mål om å bli den ledende kompetanseorganisasjonen innen offentlige anskaffelser. Det er foretakets medarbeidere som gjennomfører anskaffelser og deres kompetanse er derfor avgjørende for kvaliteten og verdien av tjenestene foretaket leverer.



I strategiperioden 2020-2023 skal Sykehusinnkjøp skape målbare resultater for helseforetakene, herunder økonomisk handlingsrom og leveransesikkerhet. For å skape målbare resultater er det behov for en innkjøpsstrategi som setter retning for hva som vil være de viktigste innkjøpsfaglige områdene og hvordan disse kan utvikles videre. I strategiperioden har innkjøpsstrategien seks konkrete innkjøpsfaglige satsningsområder:

- Kategorianalyser- og strategier
- Markeds- og leverandørutvikling
- Medvirkning
- Innovative anskaffelsesmetoder
- Samordning og tilpasning av anskaffelser
- Kontraktstyring

4. Anbefaling

Sykehusinnkjøp HF er en ung organisasjon. Den skal finne sin form innad og skape en egen identitet og kultur. Men først og fremst må det være organisasjonens evne til å være tett på, og i god dialog med helseforetakene, som må vedlikeholdes og utvikles videre.

Det er administrerende direktørs vurdering at strategien gir organisasjonen noe å strekke seg etter, samtidig som, fokuset på å levere godt på drift ligger fast. Administrerende direktør legger til grunn at utviklingen skjer i tett samarbeid med styret, og i dialog med eier.

Dialog med helseforetakene og de regionale helseforetak vil fortsette gjennom sommeren, og innspill fra denne dialogen, vil bearbeides inn i et strategidokument som vil fremlegges styret for beslutning. Denne legges fram i styrets septembermøte. Deretter sendes saken de regionale helseforetakene som i henhold til oppdragsdokument beslutter strategi for felleseide foretak.