

Sak 34/2019

Saksfremlegg til styret i Sykehusinnkjøp HF

Analyse i Sykehusinnkjøp HF

Møtedato:	14. juni 2019
Tidligere behandlet i styret/saksnr.	
Type sak (orienteringssak, diskusjonssak, beslutningssak, temasak)	Orienteringssak
Saksbehandler	
Offentlig eller unntatt offentlighet/paragraf	

Styret i Sykehusinnkjøp HF inviteres til å treffe følgende vedtak

1. Styret i Sykehusinnkjøp HF tar saken om analyse i Sykehusinnkjøp HF til orientering.

Vadsø, 7. juni 2019

Kjetil M. Istad
Administrerende direktør



1. Hva saken gjelder

I denne saken presenteres styret for administrerende direktørs syn på hvordan og hvorfor Sykehusinnkjøp HF bør forsterke arbeidet med å ta kontroll på innkjøpsdata og utvikle gode analyser.

En innkjøpsorganisasjon er avhengig av gode innkjøpsdata for å levere på sine grunnleveranser som er anskaffelser og oppfølging av avtaler. En innkjøpsorganisasjon uten strukturerte innkjøpsdata som grunnlag for virksomheten kan ikke bli en profesjonell virksomhet. I strategien som Sykehusinnkjøp HF er i ferd med å etablere, understrekes dette, og ligger som et tydelig satsingsområde.

I styremøte 21.03.19 sak 21/2019 ble styret presentert for en ekstern evaluering (KPMG) om hvordan en analysefunksjon kunne tenkes bygget opp i Sykehusinnkjøp HF i forhold til beste praksis på innkjøpsområdet. KPMG mente i rapporten av Sykehusinnkjøp HF er en umoden virksomhet i forhold til innkjøpsdata og evne til å analysere disse. Administrerende direktør er enig i denne vurderingen på et virksomhetsnivå, men mener at der er gode eksempler på at en har kommet langt, som for eksempel på legemiddelområdet, hvor data er tilgjengelig, strukturert og kan brukes i en konstruktiv dialog med helseforetakene og som grunnlag for anskaffelser og oppfølging av avtaler.

Administrerende direktør ønsker et å prioritere dette området og gi det økt fokus. Dette skal fremme effektiv datautveksling mellom Sykehusinnkjøp og helseforetakene, slik at analyse av innkjøpsdata kan bidra til bedre avtaler og en mer effektiv gevinstrealisering. Dette må skje gjennom en mer styrt utvikling, der fokuset rettes mot å etablere de grunnleggende forhold KPMGs rapport peker på og ferdigstille dette før en går inn i en videre utvikling. Det vil være behov for å forsterke virksomheten med kapasitet og kompetanse for å lede arbeidet tilsvarende ett årsverk.

2. Hovedpunkter og vurdering av handlingsalternativer

Dagens situasjon

Sykehusinnkjøp HF karakteriseres som umoden på analyse-området i KPMGs rapport. Dette skyldes i hovedsak at analysearbeidet i foretaket gjennomføres i de enkelte divisjonene med varierende ressurser. I tillegg utføres analysene med ulik praksis og systemstøtte. Analyser på divisjonsnivå gjør det krevende å få opp informasjon som viser helheten for innkjøp av varer og tjenester til spesialisthelsetjenesten, på tvers av kategorier og regioner.

Divisjon legemidler er i en særstilling. For legemidler samles innkjøpsstatistikk fra sykehusene i en felles database (Sykehusapotekenes legemiddelstatistikk), som Sykehusapotekene drifter og som divisjon legemidler har direkte tilgang til.

Opprettelsen av foretaket forutsatte en kategoribasert innkjøpsorganisasjon. Innsikt i hver kategori krever betydelig systematisering av informasjon utover det vi klarer i dag. Det kreves en helhetlig stukturering og koordinering av analysearbeidet.

Det brukes ulike datakilder og dataregistre i de forskjellige divisjonene. Eksterne transaksjonsdata, masterdata i helseforetakenes ERP-systemer og data som helseforetakene eier, blir ikke systematisk samlet inn. Det er heller ingen avtale som regulerer tilgangen til disse viktige dataene. Det mangler arena for samhandling med helseforetakene i utnyttelse og utveksling av masterdata på innkjøpsområdet.

I oppdragsdokumentet for 2019 og 2018 er Sykehusinnkjøp HF bedt om å bidra til realisering av gevinster og synliggjøre gevinstestimater. De regionale helseforetak har de siste årene satset tungt på



etablering av økonomi- og innkjøpssystemer. En viktig del av gevinstrealiseringen av slike systemer kommer nettopp av bruk av de innkjøpsdata de genererer. Eierne understreker også at masterdata må kunne utveksles mellom helseforetakene og Sykehusinnkjøp for å få til gevinstrealisering og gi grunnlag for godt beslutningsgrunnlag innenfor innkjøpsområde. Det vil bli viktig for Sykehusinnkjøp å gå i dialog med de regionale helseforetak for å finne ut hvordan Sykehusinnkjøp best kan tilpasse seg og samhandle med de miljøer som er etablert i regionene innenfor forvaltning av denne type data og analyser

Målbilde

Administrerende direktør ønsker at Sykehusinnkjøp HF skal være en profesjonell, faktabasert samarbeidspartner for helseforetakene. Analyse er et bærende fundament for profesjonelt innkjøpsarbeid og en forutsetning for å utvikle og understøtte innkjøpsarbeidet i spesialisthelsetjenesten. Sykehusinnkjøp HF skal også være en strategisk samarbeidspartner og aktivt kunne rådgive dem i sine innkjøp hva gjelder å få mest mulig ut av hver helse-krone.

Økt fokus på analyse, og forsterkning av egen kapasitet og kompetanse, skal bidra til dette gjennom å sette sammen informasjon som gir innsikt i hvor gode anskaffelsene er, hva slags nytte de gir helseforetakene, og hvorvidt denne nytten faktisk hentes ut. Den vil kunne svare ut hvilke leverandører er de største aktørene, hva de selger, til hvem, og om de ulike leverandørene leverer på sine avtaler. Med denne systematiske informasjonen vil Sykehusinnkjøp HF kunne være en strategisk partner for helseforetakene i større grad enn i dag.

Realisering av målbilde

Administrerende direktør mener det er formålstjenlig å se for seg en trinnvis utvikling i arbeidet mot måloppnåelsen med konkrete leveranser og evaluering for hvert steg. Det synes fornuftig å starte med det KPMG beskriver som «fiks det grunnleggende», før en går videre mot å bli en analysedrevet organisasjon.

Sykehusinnkjøp HF har ansatte som har kompetanse på datainnsamling og analyse, men disse er tett knyttet til drift i divisjonene de hører til. Administrerende direktør ønsker å forsterke foretaket med kapasitet og kompetanse først, tilsvarende et årsverk for å gjøre dette. En vil kunne trekke på eksisterende kompetanse der fokuset er å «fikse det grunnleggende», uten at organisatoriske endringer er nødvendig i denne fasen.

Behovet for å forsterke kapasitet og kompetanse på dette området ble understreket i foretakets økonomiske langtidsplan, og vil prioriteres i budsjettarbeidet for 2020.

3. Anbefaling

Sykehusinnkjøp HF skal være en profesjonell og faktabasert samarbeidspartner. Helseregionenes investeringer i egne økonomi- og innkjøpssystem åpner for å utnytte informasjonen disse genererer gjennom en mer strategisk tilnærming til innkjøpsarbeidet. En investering i analysekompetanse muliggjør dette og vil forbedre vesentlig grunnlaget for forbedrings- og gevinstrealiseringsarbeid i Sykehusinnkjøp HF.