



Strategi og veien videre

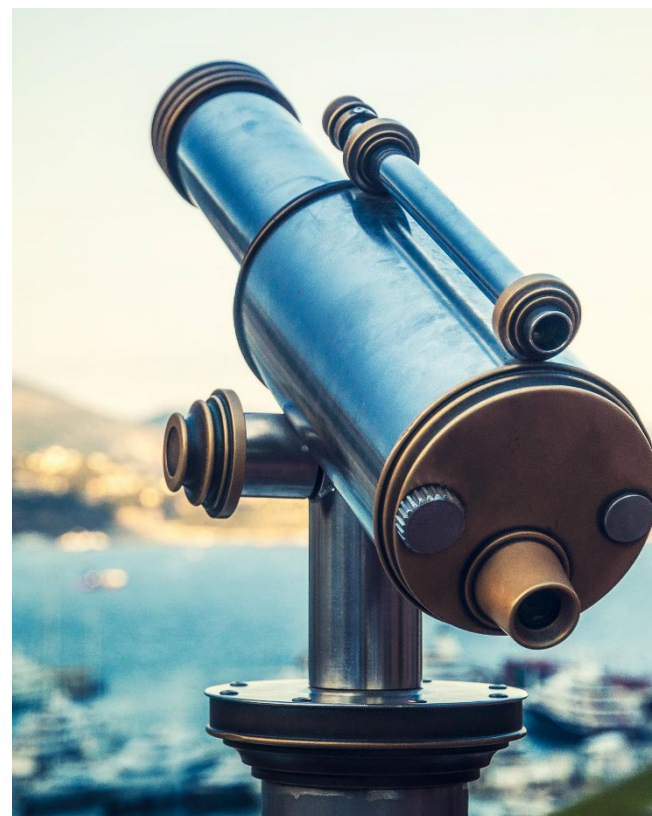
Dialogkonferansen 2019

Kjetil Istad, Administrerende direktør
Sykehusinnkjøp HF

Vi skal i år legge viktig retning for fremtiden

Vi har behov for en virksomhetsstrategi for å:

- Omforent *ambisjon* for Sykehusinnkjøp
- Sette strategisk *retning*
- Tilrettelegge for god *samhandling*
- *Tydeliggjøre* satsinger innenfor *innkjøpsområdet*



Som en del av virksomhetsstrategien skal vi konkretisere en **innkjøpsstrategi** med føringer for kategoristyring



Virksomhetsstrategien skal gi en samlet og omforent ambisjon, strategisk retning, tydelige prioriteringsområder og retningslinjer for samhandling

Innkjøpsstrategien vil tydeliggjøre hvordan Sykehusinnkjøp skal jobbe med innkjøpsområdet

Innkjøpsstrategien skal tydeliggjøre hvordan vi kan skape merverdi innenfor helseområdet

Hvem er vi til for?

Helseforetak eid av de regionale helseforetakene

På lag med



**HELSEFORETAK EID
AV DE REGIONALE
HELSEFORETAKENE**

Utvikling av Sykehusinnkjøp

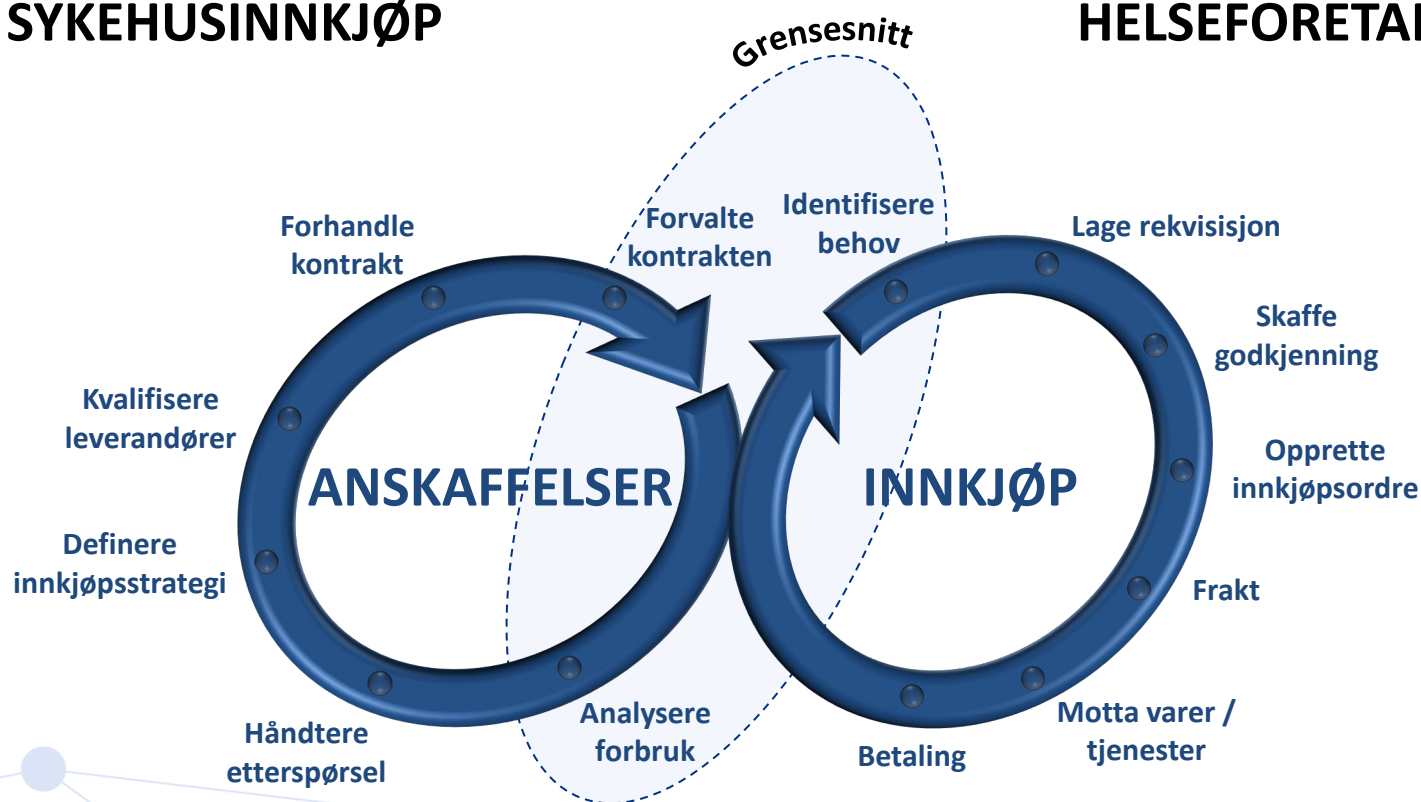
- Vi skal utvikle Sykehusinnkjøp med formål å understøtte alle helseforetakene eid av de regionale helseforetakene best mulig
 - Det betyr at vi skal ta utgangspunkt i helseforetakene når vi utvikler virksomheten fremover
 - Dette innebærer eksempelvis at kunnskap, systemer og prosesser i organisasjonen skal utvikles basert på behovene i helseforetakene
- Vi skal samtidig betjene andre aktører i spesialisthelsetjenesten, som eksempelvis stiftelser

Hvilken rolle skal Sykehusinnkjøp ha?

Behov for **tydelige og veldefinerte grensesnitt**

SYKEHUSINNKJØP

HELSEFORETAK

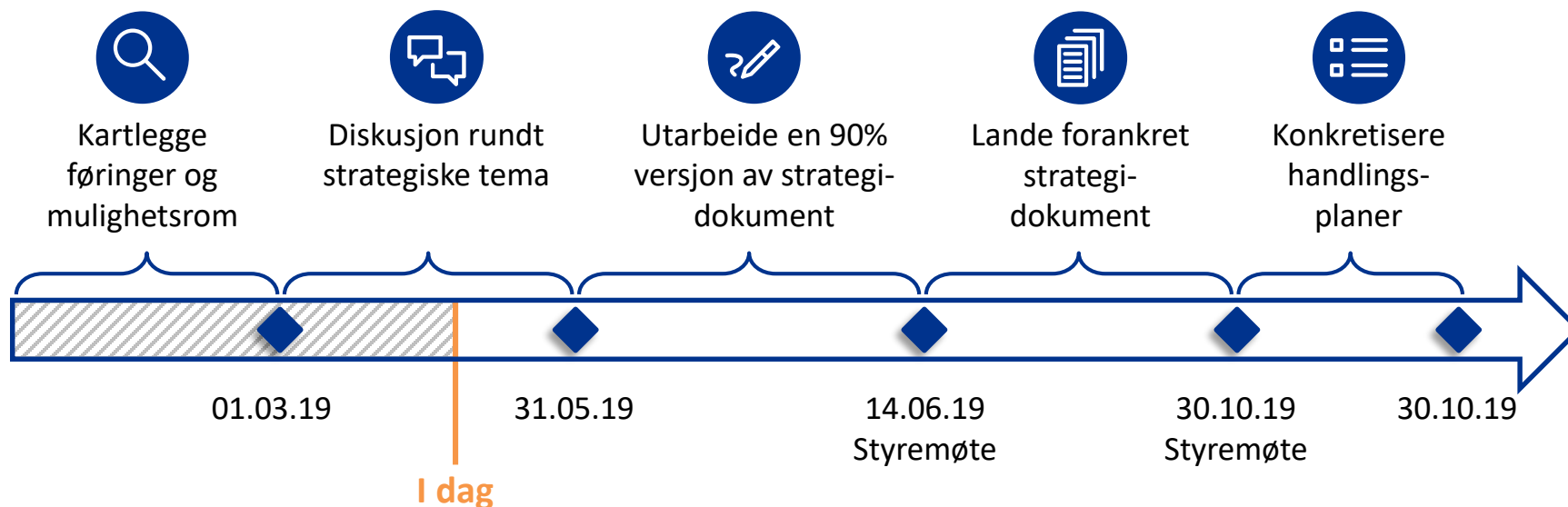




Hvordan kan Sykehusinnkjøp tilrettelegge for samhandling med helseindustrien på en god måte?

Så langt har prosjektet fokuset på kartlegging av føringer og mulighetsrom samt retningen vi ønsker innen strategiske tema

Overordnet milepælsplan og status på prosjektet



Kan innkjøp være vennen i midten?



Klar for hoppkanten!

